

Số: /BCĐ-TTra

Hà Nội, ngày tháng năm 2023

V/v báo cáo tổng kết 3 năm thực hiện  
Kế hoạch 399/KH-BCĐ389 ngày  
10/10/2020 của BCĐ389 Quốc gia

Kính gửi: Văn phòng thường trực Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia

Phúc đáp Công văn số 196/VPTT-TH ngày 06/10/2023 về việc báo cáo tổng kết thực hiện Kế hoạch 399/KH-BCĐ389 ngày 10/10/2020 của Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia, Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) báo cáo như sau:

### **1. Đánh giá tình hình**

Trong giai đoạn hiện nay, hoạt động thương mại điện tử đang trở thành phần quan trọng của hoạt động thương mại nói chung. Phương thức mua bán qua sàn thương mại điện tử, trang mạng, mạng xã hội trở nên phổ biến, thành thói quen của người tiêu dùng. Ngoài những thuận lợi, thương mại điện tử cũng mang đến nhiều thách thức đối với hoạt động quản lý của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

Trước tình hình đó, trong phạm vi thẩm quyền, trách nhiệm quản lý nhà nước được giao, Bộ KH&CN (Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng) đã tiến hành khảo sát trực tuyến trên phạm vi cả 3 miền (Bắc, Trung, Nam) đối với một số mặt hàng lưu thông như: Đồ chơi trẻ em, điện - điện tử, mũ bảo hiểm, dầu nhớt động cơ đốt trong, khí hóa lỏng trên các trang thương mại điện tử.

### **2. Kết quả khảo sát trực tuyến thông tin về chất lượng và nhãn hàng hóa của các mặt hàng**

Tổng số cơ sở được khảo sát: 79 cơ sở;

Tổng số mẫu khảo sát: 433 mẫu;

Số mẫu có ghi nhãn: 190/433 mẫu;

Số mẫu không ghi nhãn: 243/433 mẫu;

Số mẫu có dấu CR: 88/433 mẫu;

Số mẫu không có dấu CR: 345/433 mẫu.

Kết quả khảo sát trực tuyến cho thấy, trên mạng có rất nhiều tổ chức, cá nhân kinh doanh các sản phẩm đồ chơi trẻ em, điện - điện tử, mũ bảo hiểm, dầu nhớt động cơ đốt trong, khí hóa lỏng và chủng loại hàng hoá đa dạng. Tuy nhiên, phần lớn các tổ chức, cá nhân chưa truyền tải toàn bộ thông tin về sản phẩm lên trang mạng nên việc khảo sát trực tuyến khó xác định việc ghi nhãn hàng hóa theo

quy định của pháp luật. Chỉ có một số ít tổ chức, cá nhân truyền tải đầy đủ các thông tin về nhãn hàng hóa theo quy định tại Nghị định số 43/2017/NĐ-CP, Nghị định số 111/2021/NĐ-CP của Chính phủ về nhãn hàng hóa và Quy chuẩn kỹ thuật tương ứng.

### **3. Kết quả phát hiện, bắt giữ và xử lý**

Trong kỳ báo cáo, các đơn vị chức năng thuộc Bộ KH&CN đã phát hiện và xử lý 01 cơ sở có hành vi vi phạm: “Nhập khẩu hàng hóa để bán ra thị trường sản phẩm phim cách nhiệt gắn dấu hiệu “RIKEN Pro, hình” (bán hàng qua trang mạng) và “Xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu “RIKEN” được bảo hộ cho Riken Technos Corporation theo Giấy Chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 279216 trên biển hiệu kinh doanh của Công ty” đối với sản phẩm tấm phim dán cách nhiệt. Quyết định xử phạt vi phạm hành chính với số tiền là 24.800.000 đồng.

### **4. Đề xuất, kiến nghị**

Để công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong thương mại điện tử thời gian tới đạt kết quả cao hơn, Bộ KH&CN đề xuất, kiến nghị như sau:

- Các cơ quan chức năng chủ động rà soát các quy định của pháp luật, kịp thời phát hiện những bất cập, sơ hở, chồng chéo để kịp thời đề xuất cấp thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới các văn bản quản lý hoạt động thương mại điện tử; tăng cường hoạt động thanh tra, kiểm tra, phát hiện, xử lý nghiêm vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử.

- Cần có quy định đối với tổ chức, cá nhân đăng bán hàng trực tuyến: Công khai tên người bán hàng, địa chỉ nơi bán hàng; hình ảnh của hàng hóa phải rõ ràng, có thể đọc được bằng mắt thường các nội dung ghi nhãn bắt buộc, dấu CR, mã số mã vạch để các cơ quan kiểm tra kiểm soát được chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường và xử lý khi phát hiện các dấu hiệu vi phạm qua các trang thương mại điện tử và kinh doanh online.

- Bộ Công Thương chủ trì phối hợp với các Bộ, ngành liên quan: (i) xây dựng các kế hoạch, chương trình tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử; (ii) tổ chức các hội thảo, tọa đàm, tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho các lực lượng chức năng của trung ương và địa phương đáp ứng yêu cầu triển khai thực hiện nhiệm vụ; (iii) nâng cao nhận thức về quyền và trách nhiệm của chủ sở hữu các trang mạng cung cấp dịch vụ thương mại điện tử nhằm tăng cường công tác phối hợp, quản lý giám sát người bán hàng trên các sàn tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về hoạt động thương mại điện tử.

- Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp với các Bộ, ngành liên quan: (i) thanh tra, kiểm tra, giám sát việc sử dụng, ngừng, tạm ngừng, thu hồi giấy phép trang thông tin điện tử, mạng xã hội, tên miền quốc gia Việt Nam “.VN” vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử; (ii) chỉ đạo các

doanh nghiệp viễn thông, công nghệ thông tin ngăn chặn tên miền, địa chỉ IP quốc tế được sử dụng để vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử; (iii) tăng cường hợp tác quốc tế để phối hợp xử lý vi phạm đối với các tổ chức, cá nhân sử dụng tên miền quốc tế, mạng xã hội để hoạt động thương mại điện tử vi phạm pháp luật.

Trên đây là kết quả sơ kết 3 năm thực hiện Kế hoạch 399/KH-BCĐ389 của Ban Chỉ đạo 389 Bộ KH&CN, kính gửi Văn phòng thường trực Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia để tổng hợp, xử lý./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Tổng cục TĐC (để p/h);
- Lưu: VT, TTra.

**TRƯỞNG BAN**

**Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ  
Bùi Thế Duy**