

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 18 tháng 11 năm 2020

BÁO CÁO KẾT QUẢ TỰ ĐÁNH GIÁ
NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP QUỐC GIA

I. Thông tin chung về nhiệm vụ:

1. Tên nhiệm vụ, mã số:

Thông tin, truyền thông về phát triển thị trường Khoa học & Công nghệ trên các mạng xã hội ở Việt Nam từ 2018 đến năm 2020

Mã số: *TTKHCN.DA.15.2018*

Thuộc:

- **Chương trình Phát triển thị trường khoa học và công nghệ đến năm 2020**

- Khác (*ghi cụ thể*):

2. Mục tiêu nhiệm vụ:

Mục tiêu chung:

- Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền, về các chủ trương chính sách, pháp luật về phát triển thị trường khoa học và công nghệ;

- Phổ biến kiến thức về thị trường KH&CN trong nước và quốc tế, kinh nghiệm tiên tiến và mô hình đổi mới sáng tạo thành công;

- Quảng bá các kết quả thực hiện Chương trình 2075;

- Thúc đẩy thương mại hóa kết quả nghiên cứu, công nghệ, kết nối cung-cầu, chuyển giao công nghệ, ứng dụng kết quả nghiên cứu vào thực tiễn.

Mục tiêu cụ thể:

- Xây dựng các video clip (đạt tối thiểu 48 video) trên Facebook và Youtube theo tần suất 1 tuần/video clip với thời lượng tối thiểu đạt 10 phút/clip

- Xây dựng 01 trang thành viên facebook ở chế độ công khai (open group) đạt tối thiểu 10,000 người theo dõi.

- Xây dựng 01 nhóm cộng đồng facebook ở chế độ kín (closed group) với tối thiểu 3000 thành viên đăng ký tham gia nhóm.

- Xây dựng 01 kênh Youtube chuyên về giao dịch thị trường KH&CN (sàn giao dịch công nghệ) có ít nhất 3000 thành viên đăng ký theo dõi (subscribed)

- Khai thác và ứng dụng hệ thống trắc nghiệm trực tuyến Test365 để xây dựng 05 sự kiện trực tuyến (minigame)

- Xây dựng 01 bộ nội dung về cơ chế chính sách mới về thị trường KH&CN trên Hệ thống Chatbot - trả lời tự động tích hợp trên nền tảng facebook messenger của trang thành viên Sàn Công Nghệ

3. Chủ nhiệm nhiệm vụ: **CN. Phan Thị Hồng Vân**

4. Tổ chức chủ trì nhiệm vụ: **Công ty TNHH Truyền thông và Quảng cáo May**

5. Tổng kinh phí thực hiện: 4.800 triệu đồng.

Trong đó, kinh phí từ ngân sách SNKH: 2.570 triệu đồng.

Kinh phí từ nguồn khác: 2.230 triệu đồng.

6. Thời gian thực hiện theo Hợp đồng:

Bắt đầu: tháng 11/2018

Kết thúc: tháng 4/2020

Thời gian thực hiện theo văn bản điều chỉnh của cơ quan có thẩm quyền (nếu có): tháng 10/2020

7. Danh sách thành viên chính thực hiện nhiệm vụ nêu trên gồm:

Số TT	Họ và tên	Chức danh khoa học, học vị	Cơ quan công tác
1	Phan Thị Hồng Vân	Chủ nhiệm dự án	Maymedia
2	Phạm Thị Lan Yến	Phó giám đốc – thành viên chính	Maymedia
3	Nguyễn Thu Hiền	Thành viên chính	Maymedia
4	Phạm Thùy Linh	Thư ký dự án	Maymedia
5	Trần Thị Trúc Loan	Thành viên chính	Maymedia
6	Nguyễn Thu Hiền	Thành viên chính	Trung tâm Truyền thông Bộ KH&CN
7	Ngũ Văn Hiệp	Thành viên chính	Trung tâm Truyền thông Bộ KH&CN
8	Nguyễn Trung Thành	Thành viên chính	Maymedia
9	Phan Quang Tiến	Thành viên chính	Maymedia

10	Trần Quang Hưng	Thành viên chính	Maymedia
----	-----------------	------------------	----------

II. Nội dung tự đánh giá về kết quả thực hiện nhiệm vụ:

1. Về sản phẩm khoa học:

1.1. Danh mục sản phẩm đã hoàn thành:

Số TT	Tên sản phẩm	Số lượng			Khối lượng			Chất lượng		
		Xuất sắc	Đạt	Không đạt	Xuất sắc	Đạt	Không đạt	Xuất sắc	Đạt	Không đạt
1	48 video clip đăng tải trên facebook và youtube		X		X				X	
2	01 Trang thành viên facebook ở chế độ công khai (open group) có tối thiểu 10,000 người theo dõi	X				X			X	
3	Nhóm cộng đồng trên facebook có số lượng tối thiểu 3000 thành viên.	X				X			X	
4	Kênh Youtube Sản Công Nghệ Vui có số lượng thành viên đạt ít nhất 3000 người theo dõi (Subscribed)		X			X			X	
5	5 sự kiện cuộc thi trực tuyến trên trang thành	X			X			X		

	viên facebook SÀN CÔNG NGHỆ									
6	Hệ thống Chatbot trả lời tự động về cơ chế, chính sách mới của Thị trường KH&CN		X			X			X	

1.2. Danh mục sản phẩm khoa học dự kiến ứng dụng, chuyên giao (nếu có):

Số TT	Tên sản phẩm	Thời gian dự kiến ứng dụng	Cơ quan dự kiến ứng dụng	Ghi chú
1	48 video clip đăng tải trên facebook và youtube	Tháng 11/2018 – 10/2020	Natec	Tuyên truyền về nội dung thuộc 2075
2	01 Trang thành viên facebook ở chế độ công khai (open group) có tối thiểu 10,000 người theo dõi	Tháng 11/2018 – tháng 10/2020	Natec Maymedia	Quản lý nội dung, khai thác truyền thông
3	Nhóm cộng đồng trên facebook có số lượng tối thiểu 3000 thành viên.	Tháng 11/2020 đến tháng 10/2020	Natec Maymedia	Khai thác truyền thông
4	Kênh Youtube Sàn Công Nghệ Vui có số lượng thành viên đạt ít nhất 3000 người theo dõi (Subscribed)	Tháng 11/2018 đến tháng 10/2020	Natec	Khai thác truyền thông
5	Hệ thống Chatbot trả lời tự động về cơ chế, chính sách mới của Thị trường KH&CN	Tháng 11/2019 đến tháng 10/2020	Natec và các đơn vị được hỗ trợ	Nội dung về cơ chế, chính sách

1.3. Danh mục sản phẩm khoa học đã được ứng dụng (nếu có):

Số TT	Tên sản phẩm	Thời gian ứng dụng	Tên cơ quan ứng dụng	Ghi chú
1	48 video clip đăng tải trên facebook và youtube	Tháng 11/2018 – 10/2020	Natec	Tuyên truyền về

				nội dung thuộc 2075
2	01 Trang thành viên facebook ở chế độ công khai (open group) có tối thiểu 10,000 người theo dõi	Tháng 11/2018 – tháng 10/2020	Natec Maymedia	Quản lý nội dung, khai thác truyền thông
3	Nhóm cộng đồng trên facebook có số lượng tối thiểu 3000 thành viên.	Tháng 11/2020 đến tháng 10/2020	Natec Maymedia	Khai thác truyền thông
4	Kênh Youtube Sàn Công Nghệ có số lượng thành viên đạt ít nhất 3000 người theo dõi (Subscribed)	Tháng 11/2018 đến tháng 10/2020	Natec	Khai thác truyền thông
5	5 sự kiện cuộc thi trực tuyến trên trang thành viên facebook SÀN CÔNG NGHỆ	Tháng 8/2019 đến tháng 10/2020	Natec và các đơn vị tổ chức sự kiện liên quan	Nội dung về sự kiện
6	Hệ thống Chatbot trả lời tự động về cơ chế, chính sách mới của Thị trường KH&CN	Tháng 11/2019 đến tháng 10/2020	Natec và các đơn vị được hỗ trợ	Nội dung về cơ chế chính sách

2. Về những đóng góp mới của nhiệm vụ:

- Dự án xây dựng được cộng đồng quan tâm đến thị trường khoa học và công nghệ từ các đối tượng người tham gia trực tiếp đến các sự kiện lớn của Bộ Khoa học và Công nghệ.

- Hình thành được kênh thông tin chuyên biệt về các sản phẩm, công nghệ, dự án... và các nội dung cần định hướng người đọc về thị trường khoa học và công nghệ. Kênh thông tin có thể chia sẻ các nội dung chất lượng từ các kênh chuyên về khoa học, công nghệ khác, có công cụ hỗ trợ tiếp cận không giới hạn người đọc là đối tượng quan tâm đến thị trường khoa học & công nghệ

- Ứng dụng các công nghệ Chatbot – trả lời tự động, trắc nghiệm trực tuyến hỗ trợ kết nối, tương tác và cung cấp thông tin cần truyền thông cho số lượng không giới hạn độc giả. Khai thác tính năng thu thập dữ liệu người tương tác theo các hệ thống, hỗ trợ các hoạt động thông báo tự động hàng loạt tới dữ liệu hàng nghìn người tương tác trong một thời điểm.

- Khai thác lợi thế lan tỏa của mạng xã hội facebook, youtube khi các thông tin hiển thị cấp số nhân mỗi khi nội dung được chia sẻ

- Khai thác triệt để vai trò của kênh mạng xã hội khách quan có thể chia sẻ nội dung truyền thông từ nhiều nguồn tuyên truyền truyền thống khác nhau cho đến các kênh truyền thông kỹ thuật số khác.

3. Về hiệu quả của nhiệm vụ:

3.1. Hiệu quả kinh tế

- Dự án khai thác thế mạnh lan tỏa của mạng xã hội xây dựng được cộng đồng lớn các đối tượng thuộc Thị trường khoa học và công nghệ từ các sự kiện lớn của Bộ Khoa học và Công nghệ, qua đó thu hút các nhà tài trợ, đối tác đóng góp quà tặng và kinh phí xây dựng nội dung tuyên truyền

- Công nghệ ứng dụng thực hiện các nội dung cho dự án giúp các đơn vị, tổ chức các sự kiện lớn tiết kiệm được nhân sự và chi phí quảng bá và tương tác với các đối tượng người tham gia trực tiếp

- Các sản phẩm được giới thiệu theo dự án được quảng cáo và duy trì tăng tương tác tại thời điểm triển khai tuyên truyền cho đến khi có nội dung mới, giúp các doanh nghiệp, đơn vị, tổ chức sở hữu tiếp cận nhiều hơn đến thị trường và khách hàng tiềm năng

3.2. Hiệu quả xã hội

- Thông qua dự án đã xây dựng được nền tảng thông tin có tính tương tác mạnh trên mạng xã hội giúp liên tục tạo và tăng tương tác tự nhiên theo xu hướng kết nối cung cầu hiện đại

- Cách thức thực hiện, các giải pháp được ứng dụng theo dự án đem lại giá trị truyền thông cho hoạt động tuyên truyền về thị trường khoa học và công nghệ, hỗ trợ cho các đối tác truyền thông phối hợp cùng lan tỏa thông tin chung về các đối tượng tuyên truyền mục tiêu. Cách thức và giải pháp có thể là mô hình nhân rộng ứng dụng tại các địa phương và các mảng nội dung tuyên truyền hỗ trợ quản lý nhà nước.

- Cộng đồng và mạng lưới là kết quả từ dự án có thể tạo ra giá trị truyền thông cho đơn vị đầu tư và các tổ chức, đơn vị có nhu cầu quảng bá, thương mại hóa kết quả nghiên cứu.

III. Tự đánh giá, xếp loại kết quả thực hiện nhiệm vụ

1. Về tiến độ thực hiện: (đánh dấu ✓ vào ô tương ứng):

- Nộp hồ sơ đúng hạn

- Nộp chậm từ trên 30 ngày đến 06 tháng

- Nộp hồ sơ chậm trên 06 tháng



2. Về kết quả thực hiện nhiệm vụ:

- Xuất sắc

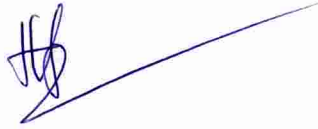
- Đạt

- Không đạt

Giải thích lý do: Đã đạt đủ số lượng sản phẩm và nội dung thực hiện.

Cam đoan nội dung của Báo cáo là trung thực; Chủ nhiệm và các thành viên tham gia thực hiện nhiệm vụ không sử dụng kết quả nghiên cứu của người khác trái với quy định của pháp luật.

CHỦ NHIỆM NHIỆM VỤ
(Học hàm, học vị, Họ, tên và chữ ký)



CN. PHAN THỊ HỒNG VÂN

THỦ TRƯỞNG
TỔ CHỨC CHỦ TRÌ NHIỆM VỤ
(Họ, tên, chữ ký và đóng dấu)



PHÓ GIÁM ĐỐC
PHẠM THỊ LAN YẾN

Handwritten text at the top of the page, possibly a title or header, which is mostly illegible due to fading and bleed-through.

Handwritten text in the middle section of the page, appearing to be a list or series of entries.

Handwritten text at the bottom of the page, possibly a signature or a concluding note.