

Số: *2296* /BKHCN-TTCNTT

V/v xây dựng Danh mục dịch vụ
sự nghiệp công sử dụng NSNN trong
lĩnh vực thông tin và truyền thông

Hà Nội, ngày *25* tháng *7* năm 2018

Kính gửi:

Ngày 20/7/2018, Bộ Khoa học và Công nghệ nhận được Công văn số 2302/BTTTT-KHTC của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc xây dựng Danh mục dịch vụ sự nghiệp công sử dụng NSNN trong lĩnh vực thông tin và truyền thông.

Bộ Khoa học và Công nghệ đề nghị đơn vị tổng hợp, cung cấp chính xác số liệu theo biểu mẫu báo cáo hoạt động sản xuất, cung ứng sản phẩm, dịch vụ công trong lĩnh vực thông tin và truyền thông (*đính kèm công văn*). Bản mềm được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Bộ tại địa chỉ: <https://www.most.gov.vn>, mục **Thông báo**.

Báo cáo xin gửi về Bộ Khoa học và Công nghệ (thông qua Trung tâm Công nghệ thông tin) trước ngày **02/8/2018** (đồng thời gửi bản mềm về địa chỉ hòm thư: phongudcntt@most.gov.vn) để tổng hợp, đề xuất danh mục sản phẩm, dịch vụ sự nghiệp công sử dụng NSNN trong lĩnh vực thông tin và truyền thông theo quy định.

Trân trọng cảm ơn./.

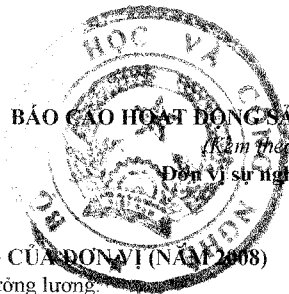
Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, TTCNTT.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG



Bùi Thế Duy



BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, CUNG ỨNG SẢN PHẨM, DỊCH VỤ CÔNG TRONG LĨNH VỰC THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

(Kèm theo Công văn số 2296/BKHCN-TTCNTT ngày 25 tháng 7 năm 2018 của Bộ Khoa học và Công nghệ)

Đơn vị sự nghiệp TTTT thực hiện:.....

I. THÔNG TIN CHUNG CỦA ĐƠN VỊ (NĂM 2018)

1. Số cán bộ, viên chức hưởng lương:.....
2. Tổng nguồn tài chính:..... Trong đó:
 21. Ngân sách NN cấp:..... trđ; 211. Kinh phí sự nghiệp:..... trđ (2111. Chi thường xuyên:..... trđ; 2112. Chi không thường xuyên;..... trđ); 212. Kinh phí đầu tư phát triển:..... trđ
 22. Thu từ cung ứng sản phẩm, dịch vụ cho người sử dụng
 23. Thu từ quảng cáo:..... trđ
 24. Thu trao đổi bản quyền:..... trđ
 25. Thu liên doanh:..... trđ
 26. Thu liên kết:..... trđ
 27. Thu khác:..... trđ
3. Tỷ lệ (%) nguồn NSNN/tổng nguồn tài chính trong năm:
4. Giá bán bình quân/phút quảng cáo trên báo nói, báo hình
5. Giá bán bình quân tin quảng cáo trên báo in, báo điện tử
6. Sản lượng dịch vụ quảng cáo trong năm

II. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NĂM 2017-2018 (Mỗi năm lập 01 Biểu riêng theo mẫu dưới đây. Năm 2017 tính đến 31/12, năm 2018 ước tính đến 31/12)

Mã số	Tên sản phẩm, dịch vụ	ĐVT	Khối lượng thực hiện	Đối tượng thu hưởng, phạm vi cung ứng dịch vụ	Tổng chi phí thực hiện (trđ)	Giá sản phẩm, dịch vụ	Nguồn tài chính đảm bảo			Doanh thu từ bán sản phẩm, dịch vụ cho người SD(không kể thu từ quảng cáo, bản quyền)	Kinh phí thực hiện theo các phương thức				GHI CHÚ (cấp quyết định giá bán sản phẩm, dịch vụ báo chí, xuất bản)	
							Không sử dụng NSNN (Ghi rõ vào dòng tương ứng "Không sử dụng NSNN")	Sử dụng NSNN do cơ quan tài chính/chủ quản giao			Giao dự toán chi thường xuyên (trđ)	Giao nhiệm vụ (trđ)	Đặt hàng			
								Toàn bộ	Một phần				Tỷ lệ (%) sử dụng NSNN	Do cơ quan chủ quản/cơ quan cấp trên đặt hàng (trđ)		Nhận đặt hàng từ cơ quan khác (trđ)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	Nhóm sản phẩm, dịch vụ báo chí															
11	Báo hình (chi tiết từng kênh)	Giờ SX chương trình														
12	Báo nói (chi tiết từng kênh)	Giờ SX chương trình														
13	Báo in (chi tiết từng tờ)	Số lượng phát hành														
14	Báo điện tử (chi tiết từng báo)	Số tin bài đăng mới														
15	Tạp chí in (chi tiết từng tạp chí)	Số lượng phát hành														
16	Tạp chí điện tử (chi tiết từng tạp chí)	Số tin bài đăng mới														
2	Sản phẩm, dịch vụ có tính chất báo chí															
21	Trang thông tin điện tử	Số tin bài đăng mới														

22	Truyền thanh cấp huyện	Số giờ SX tin, bài mới															
23	Các ấn phẩm truyền thông khác (chi tiết ấn phẩm)	(Sử dụng ĐVT phù hợp)															
3	Xuất bản phẩm																
31	Xuất bản phẩm in (chi tiết từng xuất bản phẩm)	Số lượng phát hành															
32	Xuất bản phẩm điện tử (chi tiết từng xuất bản phẩm)	Số lượng phát hành															
4	Sản phẩm, dịch vụ công nghệ thông tin																
41	Dịch vụ tư vấn	Số nhiệm vụ/hợp đồng															
42	Dịch vụ ứng dụng CNTT	Số nhiệm vụ/hợp đồng															
43	Dịch vụ an toàn thông tin	Số nhiệm vụ/hợp đồng															
44	Dịch vụ CNTT khác	Số nhiệm vụ/hợp đồng															
5	Sản phẩm, dịch vụ viễn thông, Internet																
51	(Ghi tên dịch vụ)	(Sử dụng ĐVT phù hợp)															
52	(Ghi tên dịch vụ)	(Sử dụng ĐVT phù hợp)															
6	Dịch vụ bưu chính phục vụ cơ quan Đảng, Nhà nước																
61	Dịch vụ KT 1	Bưu gửi															
62	Dịch vụ KT 1 theo độ khẩn: hỏa tốc, hẹn giờ	Bưu gửi															
63	Dịch vụ KT 1 theo độ mật: A, B, C	Bưu gửi															
64	Dịch vụ khác	Sử dụng ĐVT phù hợp															
7	Các sản phẩm, dịch vụ sự nghiệp TTTT khác																
71	(Ghi tên dịch vụ)	(Sử dụng ĐVT phù hợp)															
72	(Ghi tên dịch vụ)	(Sử dụng ĐVT phù hợp)															
...																	

III. ĐỀ XUẤT KẾ HOẠCH THỰC HIỆN GIAI ĐOẠN 2019-2021 (Mỗi năm lập 01 Biểu riêng theo mẫu dưới đây)

Mã số	Tên Sản phẩm, dịch vụ	ĐVT	Khối lượng thực hiện	Đối tượng thu hưởng, phạm vi cung ứng dịch vụ	Tổng chi phí thực hiện (trđ)	Giá sản phẩm, dịch vụ	Nguồn tài chính đảm bảo			Doanh thu từ bán sản phẩm, dịch vụ cho người SD(không kê thu từ quảng cáo, bán quyền)	Kinh phí thực hiện theo các phương thức				GHI CHÚ (cấp quyết định giá bán sản phẩm, dịch vụ báo chí, xuất bản)	
							Không sử dụng NSNN (Ghi rõ vào dòng tương ứng "Không sử dụng NSNN")	Sử dụng NSNN do cơ quan tài chính/chủ quản giao			Giao dự toán chi thường xuyên (trđ)	Giao nhiệm vụ (trđ)	Đặt hàng			
								Toàn bộ	một phần				Tỷ lệ (%) sử dụng NSNN	Do cơ quan chủ quản/cơ quan cấp trên đặt hàng (trđ)		Nhận đặt hàng từ cơ quan khác (trđ)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	Nhóm sản phẩm, dịch vụ báo chí															
11	Báo hình (chi tiết từng kênh)	Giờ SX chương trình														

12	Báo nói (chi tiết từng kênh)	Giờ SX chương trình																	
13	Báo In (chi tiết từng tờ)	Số lượng phát hành																	
14	Báo điện tử (chi tiết từng báo)	Số tin bài đăng mới																	
15	Tạp chí in (chi tiết từng tạp chí)	Số lượng phát hành																	
16	Tạp chí điện tử (chi tiết từng tạp chí)	Số tin bài đăng mới																	
2	Sản phẩm, dịch vụ có tính chất báo chí																		
21	Trang thông tin điện tử	Số tin bài đăng mới																	
22	Truyền thanh cấp huyện	Số giờ SX tin, bài mới																	
23	Các ấn phẩm truyền thông khác (chi tiết ấn phẩm)	(Sử dụng ĐVT phù hợp)																	
3	Xuất bản phẩm																		
31	Xuất bản in (chi tiết từng đầu sách)	Số lượng phát hành																	
32	Sách điện tử (chi tiết từng đầu sách)	Số lượng phát hành																	
4	Sản phẩm, dịch vụ công nghệ thông tin																		
41	Dịch vụ tư vấn	Số nhiệm vụ/hợp đồng																	
42	Dịch vụ ứng dụng CNTT	Số nhiệm vụ/hợp đồng																	
43	Dịch vụ an toàn thông tin	Số nhiệm vụ/hợp đồng																	
44	Dịch vụ CNTT khác	Số nhiệm vụ/hợp đồng																	
5	Sản phẩm, dịch vụ viễn thông, Internet																		
51	(Ghi tên dịch vụ)	(Sử dụng ĐVT phù hợp)																	
52	(Ghi tên dịch vụ)	(Sử dụng ĐVT phù hợp)																	
																		
6	Dịch vụ bưu chính phục vụ cơ quan Đảng, Nhà nước																		
61	Dịch vụ KT 1	Bưu gửi																	
62	Dịch vụ KT 1 theo độ khẩn: hỏa tốc, hẹn giờ	Bưu gửi																	
63	Dịch vụ KT 1 theo độ mật: A, B, C	Bưu gửi																	
64	Dịch vụ khác	Sử dụng ĐVT phù hợp																	
7	Các sản phẩm, dịch vụ sự nghiệp TTTT khác																		
71	(Ghi tên dịch vụ)	(Sử dụng ĐVT phù hợp)																	
72	(Ghi tên dịch vụ)	(Sử dụng ĐVT phù hợp)																	
...																			