

Số: 1443 /QĐ-BKHHCN

Hà Nội, ngày 07 tháng 6 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt danh mục nhiệm vụ KH&CN đặt hàng thuộc dự án “Thúc đẩy hoạt động năng suất và chất lượng” thuộc Chương trình quốc gia “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2020” tuyển chọn thực hiện từ năm 2018
(Nhóm nhiệm vụ: Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về năng suất và chất lượng)

BỘ TRƯỞNG BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Căn cứ Nghị định số 20/2013/NĐ-CP ngày 26/02/2013 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ;

Căn cứ Nghị định số 08/2014/NĐ-CP ngày 27/01/2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật khoa học và công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 712/QĐ-TTg ngày 21/5/2010 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình quốc gia “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2020”;

Căn cứ Quyết định số 225/QĐ-TTg ngày 22/02/2012 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Dự án “Thúc đẩy hoạt động năng suất và chất lượng” thuộc Chương trình quốc gia “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2020”;

Căn cứ Thông tư số 07/2014/TT-BKHHCN ngày 26/5/2014 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ quy định trình tự, thủ tục xác định nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia sử dụng ngân sách nhà nước;

Căn cứ Kết quả làm việc và kiến nghị của Hội đồng tư vấn xác định nhiệm vụ đặt hàng bắt đầu thực hiện từ năm 2018 thuộc dự án “Thúc đẩy hoạt động năng suất và chất lượng” thuộc Chương trình quốc gia “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2020” tại Biên bản họp ngày 13/5/2017 (Hội đồng thành lập theo Quyết định số 939/QĐ-BKHHCN ngày 27/4/2017 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ);

Xét đề nghị của Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Danh mục nhiệm vụ KH&CN đặt hàng thuộc Dự án “Thúc đẩy hoạt động năng suất và chất lượng” thuộc Chương trình quốc gia “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2020” (Nhóm nhiệm vụ: Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về

năng suất và chất lượng) để tuyển chọn thực hiện từ năm 2018 (Chi tiết tại Phụ lục kèm theo).

Điều 2. Giao Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng:

1. Tổ chức thông báo nội dung các nhiệm vụ nêu tại Điều 1 trên các phương tiện thông tin đại chúng theo quy định để các tổ chức, cá nhân biết và đăng ký tham gia tuyển chọn.

2. Tổ chức các hội đồng khoa học và công nghệ đánh giá các hồ sơ đăng ký tuyển chọn theo quy định hiện hành và báo cáo Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ kết quả tuyển chọn.

Điều 3. Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc Bộ và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, TĐC.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Trần Việt Thanh
Trần Việt Thanh

Phụ lục



**DANH MỤC NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ ĐẠT HÀNG
THỰC DỰ ÁN “THỨC ĐẨY HOẠT ĐỘNG NĂNG SUẤT VÀ CHẤT LƯỢNG”
TUYỂN CHỌN THỰC HIỆN TỪ NĂM 2018**


Nhóm nhiệm vụ: Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về năng suất và chất lượng

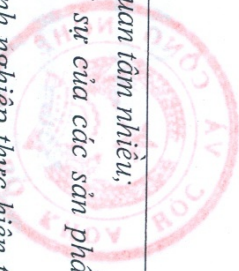
(Kèm theo Quyết định số: 1443 /QĐ-BKHHCN ngày 07 tháng 5 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ)

TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Kết quả cần đạt và yêu cầu đối với kết quả	Thời gian thực hiện	Phương thức tổ chức thực hiện
1	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về năng suất chất lượng trên báo chí năm 2018	Phổ biến kiến thức, chia sẻ kinh nghiệm về năng cao năng suất chất lượng (NSCL) tới cộng đồng doanh nghiệp và xã hội thông qua các sản phẩm tuyên truyền trên báo viết, báo điện tử và trên các kênh mạng xã hội	<p>1/ Các chuyên đề NSCL, đăng trên Tạp chí chuyên ngành Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (01 chuyên đề/tháng);</p> <p>2/ Các tin, bài, ảnh hằng ngày trên Báo điện tử của Tổng cục TCDLCL;</p> <p>3/ Các Chương trình Giao lưu trực tuyến về NSCL trên Báo điện tử của Tổng cục TCDLCL (02 chương trình/quý);</p> <p>4/ 20 video clip tuyên truyền về NSCL (bao gồm cả 08 video ghi hình từ các Chương trình Giao lưu trực tuyến) đăng tải trên Báo điện tử của Tổng cục TCDLCL và 05 trang báo điện tử khác;</p> <p>5/ Các chuyên đề NSCL đăng trên Báo in: Diễn đàn doanh nghiệp; Lao động cuối tuần; Thời báo doanh nhân... (02 chuyên đề/quý/báo);</p> <p>6/ Tin, bài đăng tải trên Fanpages NSCL (bao gồm cả tin, bài về hoạt động hợp tác quốc tế trong lĩnh vực NSCL).</p> <p>7/ 01 trang Youtube về NSCL;</p> <p>Yêu cầu:</p> <p>- Nội dung tuyên truyền: tập trung tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn thực hiện các quy định pháp luật về TCDLCL; phổ biến, giới thiệu, chia sẻ các kinh nghiệm, mô hình áp dụng thành công các giải pháp cải tiến, nâng cao NSCL; hoạt động Giải thưởng Chất lượng quốc gia...: tuyên truyền</p>	12 tháng (01/2018-12/2018)	Tuyển chọn



Handwritten signature

		<p>về các vấn đề xã hội, doanh nghiệp quan tâm nhiều;</p> <p>- Đảm bảo tính mới, sáng tạo, thời sự của các sản phẩm tuyên truyền;</p> <p>- Có ít nhất 300 bài viết về các doanh nghiệp thực hiện tốt các quy định pháp luật về TCDLCL; xây dựng và áp dụng thành công các hệ thống quản lý, mô hình, công cụ cải tiến NSCL; tham gia và đạt Giải thưởng Chất lượng quốc gia... (phân bố đều theo loại hình doanh nghiệp: sản xuất, kinh doanh, dịch vụ và theo quy mô doanh nghiệp: lớn, vừa và nhỏ;</p> <p>- Nội dung, kích bản tuyên truyền được Tổng cục TCDLCL thẩm định, phê duyệt./</p>	12 tháng (01/2018-12/2018)	Tuyển chọn
2	<p>Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về năng suất chất lượng trên truyền hình năm 2018</p>	<p>Phổ biến kiến thức NSCL, chia sẻ kinh nghiệm nâng cao NSCL tới công đồng doanh nghiệp và xã hội thông qua các chương trình truyền hình</p> <p>1/ Các Chương trình tìm hiểu, phổ biến kiến thức về NSCL trên truyền hình (02 chương trình/ tháng);</p> <p>2/ Các phòng sự truyền hình về các doanh nghiệp thực hiện tốt các quy định pháp luật về TCDLCL; thực hiện thành công các dự án cải tiến NSCL; thực hiện các tiêu chí của Giải thưởng Chất lượng quốc gia... (02 phòng sự/quý);</p> <p>3/ Các chương trình tọa đàm trên truyền hình với sự tham gia của các Bộ, ngành; Viện, trường; chuyên gia và doanh nghiệp; 01 tọa đàm/quý;</p> <p>4/ 01 Clip quảng bá cho Lễ trao Giải thưởng Chất lượng quốc gia (GTCLQG).</p> <p>Yêu cầu:</p> <p>- Nội dung tuyên truyền: Tập trung tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn thực hiện các quy định pháp luật về TCDLCL; giới thiệu, chia sẻ các mô hình áp dụng thành công các giải pháp cải tiến năng cao NSCL; Giải thưởng Chất lượng quốc gia...; tuyên truyền về các vấn đề xã hội, doanh nghiệp quan tâm nhiều;</p> <p>- Kênh phát sóng: các kênh truyền hình quốc gia;</p>		



3	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về nâng cao năng suất và chất lượng thông qua biên soạn, phát hành sách, ấn phẩm và tổ chức các hội nghị, hội thảo năm 2018	Phổ biến kiến thức, chia sẻ kinh nghiệm từ các điển hình thành công về cải tiến năng suất chất lượng cho các tổ chức, doanh nghiệp thông qua biên soạn, phát hành sách, ấn phẩm và tổ chức các hội nghị, hội thảo	<p>- Đảm bảo tính mới, sáng tạo, thời sự của các thông tin tuyên truyền.</p> <p>- Nội dung, kịch bản tuyên truyền được Tổng cục TCDLCL thẩm định, phê duyệt./.</p> <p>1/ Khoảng 20 đầu sách về NSCL được biên soạn, biên dịch, in ấn, phát hành tới các Bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp (sách in và bản điện tử);</p> <p>2/ Các Hội thảo chuyên đề về NSCL được tổ chức tại 03 miền (Bắc, Trung, Nam);</p> <p>3/ 02 poster quảng bá về các công cụ cải tiến NSCL được thiết kế, in ấn, truyền tải tới doanh nghiệp (bản in và bản điện tử).</p> <p>- Nội dung, hình thức các cuốn sách, poster được Tổng cục TCDLCL thẩm định, phê duyệt./.</p>	24 tháng (01/2018-12/2019)	Tuyển chọn
---	--	---	---	----------------------------	------------

Ad

Tổng số: 03 nhiệm vụ

